



INFORME TÉCNICO

CENSO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA

2021

**CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES Y URBANOS PARA LA
SOSTENIBILIDAD – CERUS**

Director Ejecutivo

Daniel Fernando Aguiar Hernández

Subdirector Administrativo y Financiero

Amar Tatiana Martínez Guerra

Subdirector de Investigaciones

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Subdirector de Apropiación Social del Conocimiento

Fredy Javier Guarnizo Ante

Coordinadora de actividades de ID+i

Camila Silva Cruz

Informe Técnico Elaborado por

Camila Silva Cruz

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Directivos

Daniel Fernando Aguiar Hernández

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Sello Editorial CERUS

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS GENERALES	13
Guataquí	13
Jerusalén	15
Nariño.....	16
Pulí.....	17
CONSIDERACIONES FINALES.....	19
REFERENCIAS.....	20

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Provincia del Alto Magdalena y municipios censados	6
Figura 2. Áreas operativas de Guataquí	9
Figura 3. Áreas operativas de Jerusalén	10
Figura 4. Áreas operativas de Nariño	11
Figura 5. Áreas operativas y unidades de cobertura urbana de Tocaima	12
Figura 6. Localización de establecimientos censados en Guataquí.....	13
Figura 7. Localización de establecimientos censados en Jerusalén	15
Figura 8. Localización de establecimientos censados en Nariño	16
Figura 9. Localización de establecimientos censados en Tocaima	17

INDICE DE TABLAS

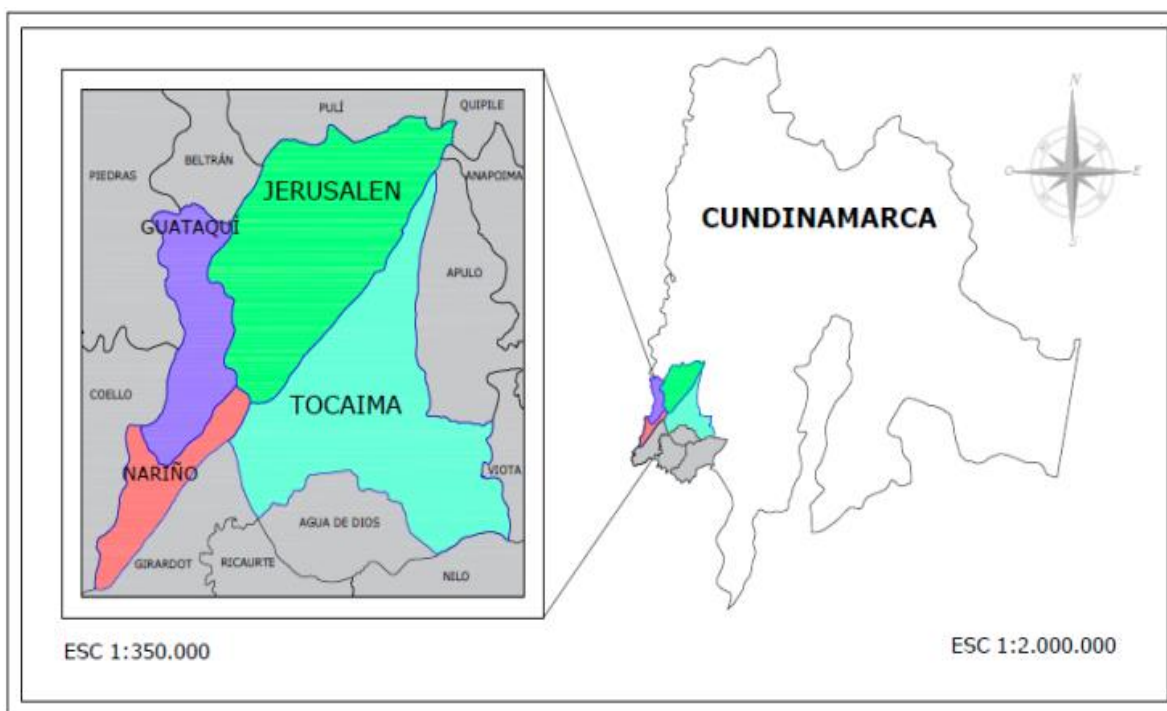
Tabla 1. Dimensiones y temáticas de la aplicación del censo empresarial	7
--	---

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama a través de un proceso de contratación con la Corporación Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad (CERUS) en el año 2021 llevó a cabo un censo empresarial en los municipios de Guataquí, Jerusalén, Nariño, Tocaima. En dicho censo se realizaron preguntas tanto para establecimientos formales como para informales siendo esto de gran importancia para conocer la realidad de los comerciantes de la región teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama se encuentra interesada en obtener información veraz, efectiva y actual de los comerciantes de los municipios de su jurisdicción con el fin de que sus políticas, programas y proyectos sean efectivos y beneficien realmente a los comerciantes formales y se generen estrategias para la debida formalización de los informales.

En este sentido, el presente informe técnico muestra algunos datos generales de los municipios Guataquí, Jerusalén, Nariño, Tocaima, los cuales se encuentran ubicados en la provincia del Alto Magdalena , cada uno con población entre los 1500 y 18300 habitantes y cercanos a la ciudad de Bogotá (Figura 1).

Figura 1. Provincia del Alto Magdalena y municipios censados



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

Es importante especificar que, para la realización de dicho censo empresarial, se tuvieron en cuenta los lineamientos operativos para la recolección de información de censos empresariales establecidos por el Centro Nacional de Consultoría (CNC).

METODOLOGÍA

Para la realización de los censos, como se mencionó anteriormente, se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos por el Centro Nacional de Consultoría (CNC, 2019) en cuanto a secciones y temáticas (Tabla 1). Por otro lado, la metodología usada para la realización de las encuestas fue a través del barrido censal de las áreas geográficas de interés por medio de reconocimiento del terreno y posterior aplicación de la encuesta.

Tabla 1. Secciones y temáticas de la aplicación del censo empresarial

SECCIÓN	TEMÁTICAS
IDENTIFICACIÓN	Ubicación
	Razón social
	Datos del propietario
	Estrato socio económico
	Número de identificación tributaria (NIT)
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO	Número de trabajadores
	Valor de los activos
	Actividad económica principal
	Manejo de contabilidad
	Matrícula mercantil
	Dificultades para la creación de la empresa
PREGUNTAS PARA INFORMALES (AFIRMAN NO TENER MATRÍCULA MERCANTIL)	Pago de impuestos
	Nivel de ventas diarias
	Acceso a créditos
	Portafolio Cámara de Comercio

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la división espacial de los municipios para la realización del censo por barrido censal, la metodología establece dos tipos de división: Unidades de Cobertura Urbana y Áreas Operativas.

Las Unidades de Cobertura Urbana definidas como:

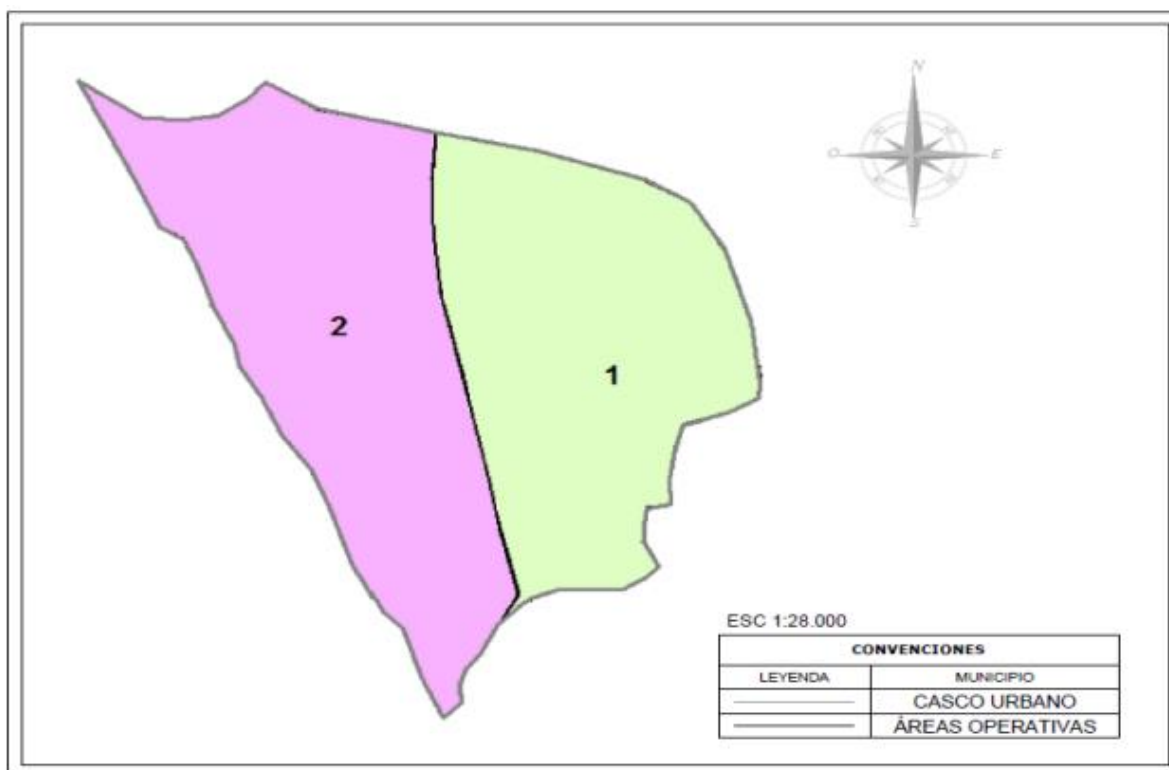
“Un área edificada o sin edificar delimitada por vías de tránsito vehicular o peatonal de uso público (calles, carreras, avenidas, diagonales o senderos peatonales); también puede estar delimitada por elementos naturales como caños, ríos y quebradas que sean de carácter permanente” (p.61).

Mientras las Áreas Operativas se refieren a:

“un área de terreno conformada por las Unidades de Cobertura Urbana (UCU), esta zona es asignada a un equipo de trabajo compuesto por las personas supervisoras y censistas para realizar la investigación en un tiempo determinado y de acuerdo con unos rendimientos establecidos. Este lugar tiene límites fácilmente identificables en terrenos que son consistentes con la división político-administrativa, que se puede consultar en el servicio de Codificación de la División Política Administrativa (Divipola) del DANE” (p.54).

Dicho esto, se presenta a continuación las Áreas Operativas definidas para cada perímetro urbano teniendo en cuenta que, debido a su tamaño, no fue necesaria la delimitación de Unidades de Cobertura Urbana.

Figura 2. Áreas operativas de Guataquí



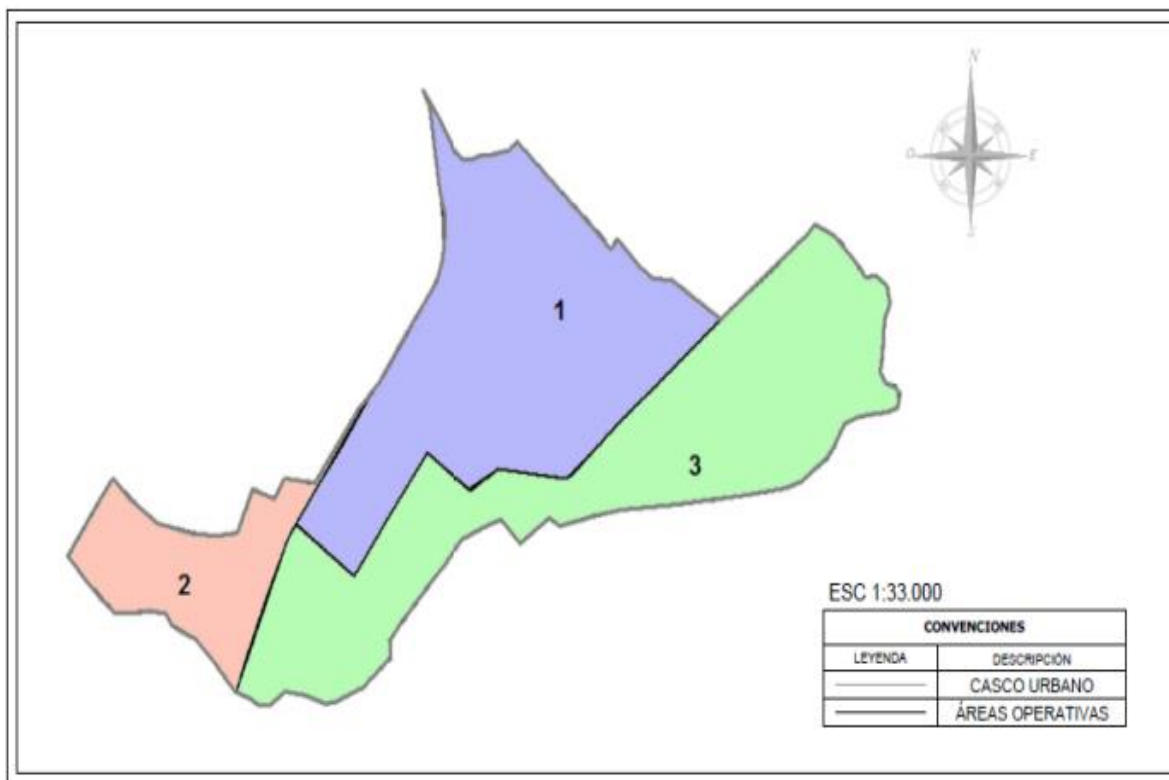
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

Figura 3. Áreas operativas de Jerusalén



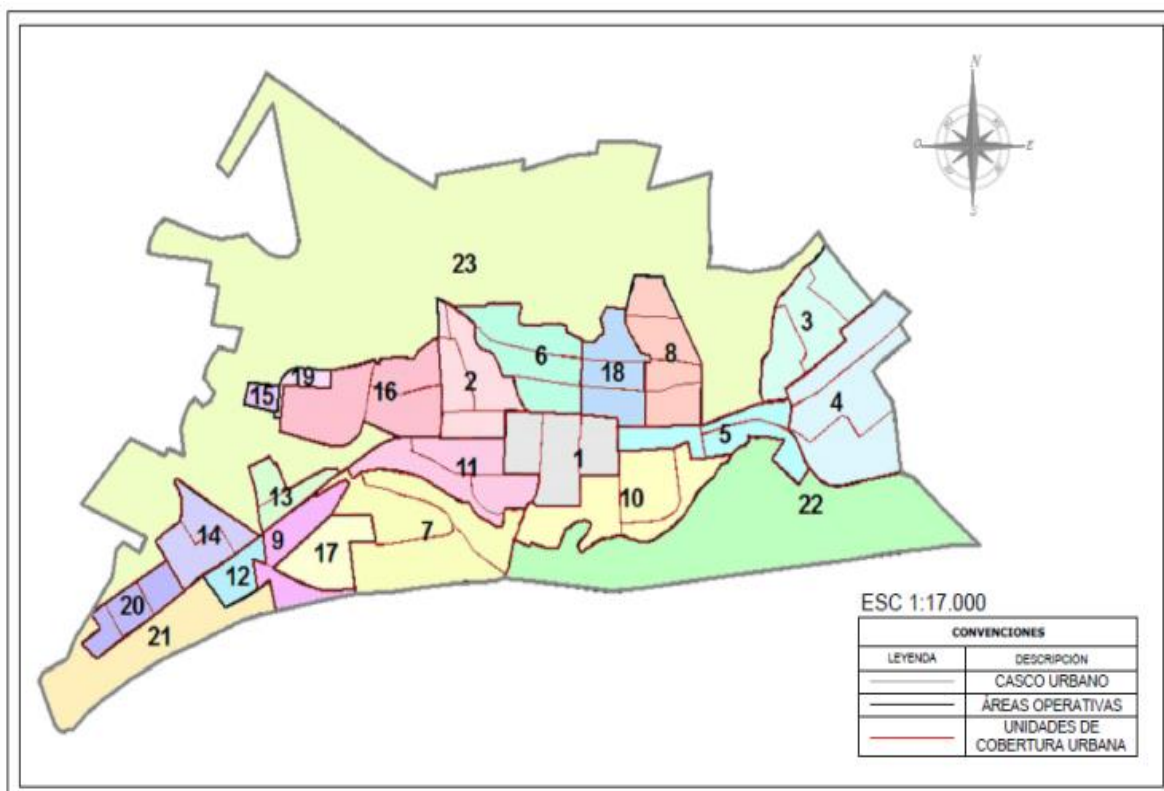
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

Figura 4. Áreas operativas de Nariño



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

Figura 5. Áreas operativas y unidades de cobertura urbana de Tocaima



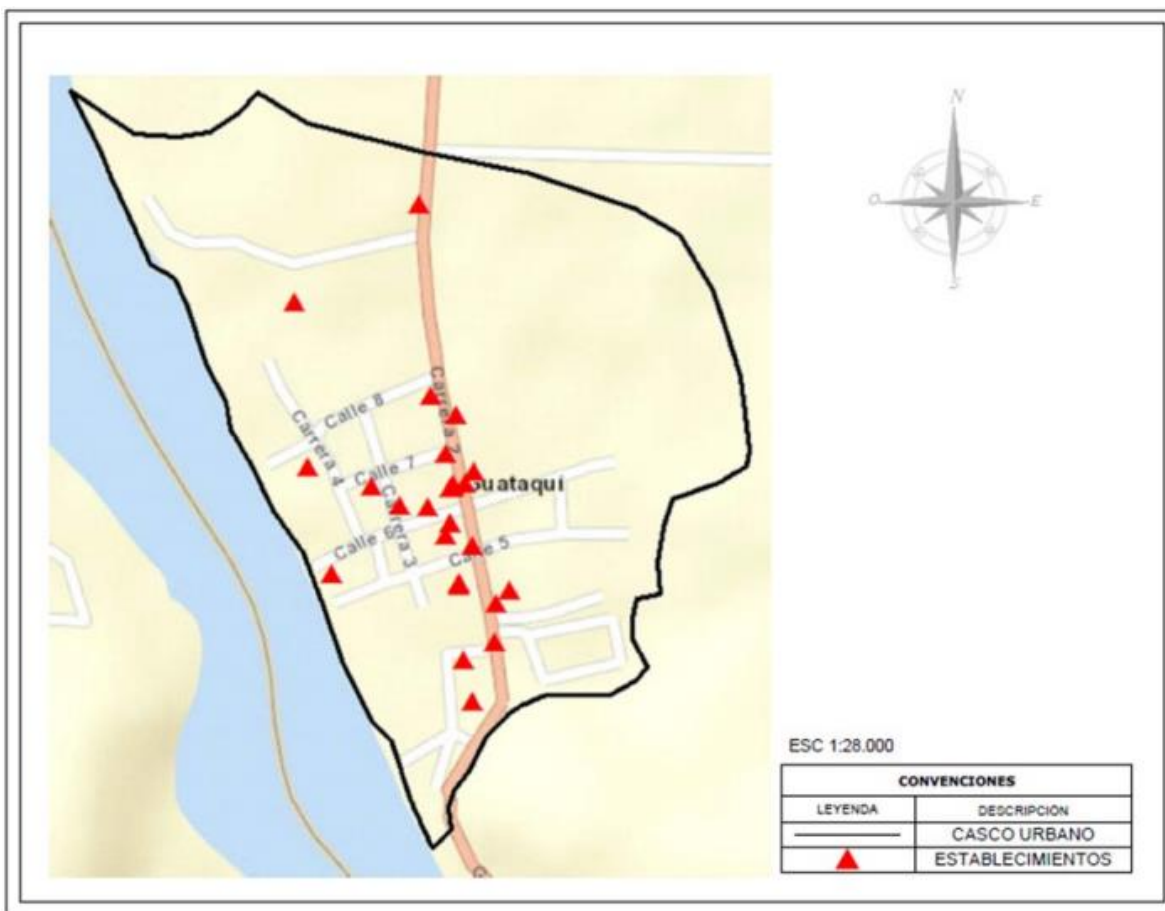
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

RESULTADOS GENERALES

Guataquí

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 6. Localización de establecimientos censados en Guataquí



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

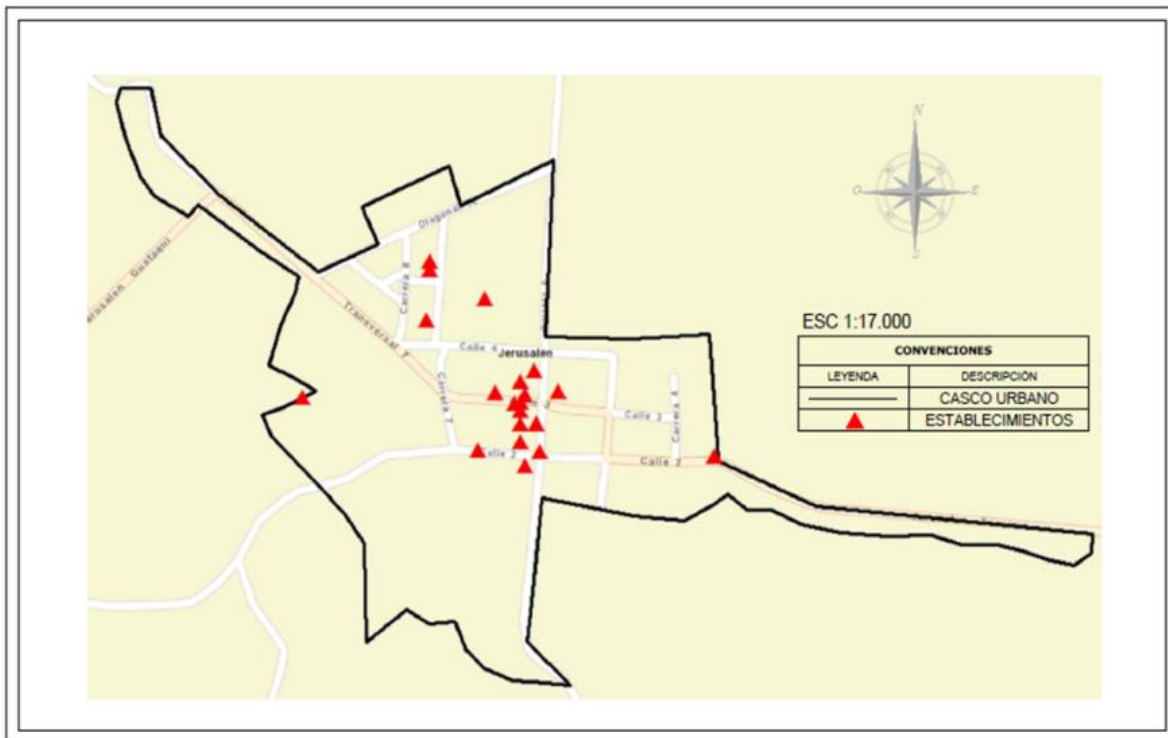
Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Guataquí se identifica que los establecimientos se encuentran ubicados mayormente al centro y sur del casco urbano, en los alrededores de su respectivo parque principal y la iglesia católica municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de establecimientos no lleva control de sus ventas.
- Las actividades comerciales más comunes son el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco (G4719) y el comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados (G4761).

Jerusalén

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 7. Localización de establecimientos censados en Jerusalén



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

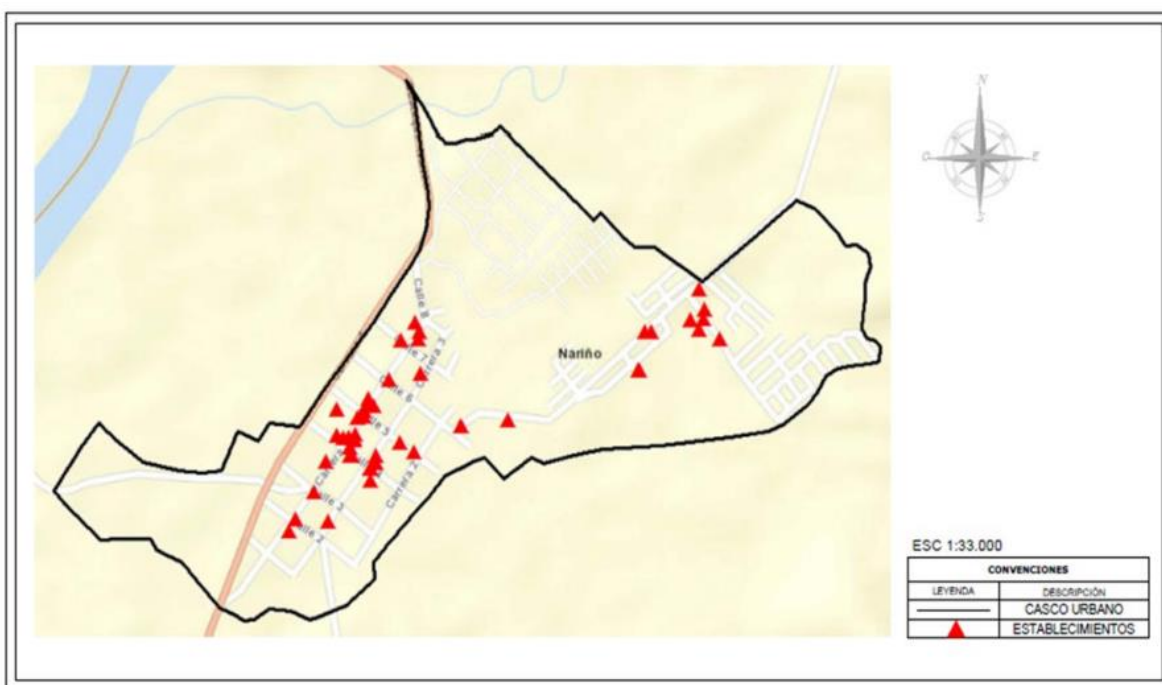
- En Jerusalén se identifica que los establecimientos se ubican alrededor de la vía central del casco urbano del municipio, cerca al parque principal e iglesia municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de los establecimientos no lleva control de sus ventas.
- Muy bajo porcentaje de empresas son altas fuentes generadoras de trabajo.

- Las actividades comerciales más comunes son comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco (G4719) y las actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: bares, tabernas, coctelerías, discotecas (con suministro predominante de bebidas) cervecerías y pubs (I5630).

Nariño

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 8. Localización de establecimientos censados en Nariño



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

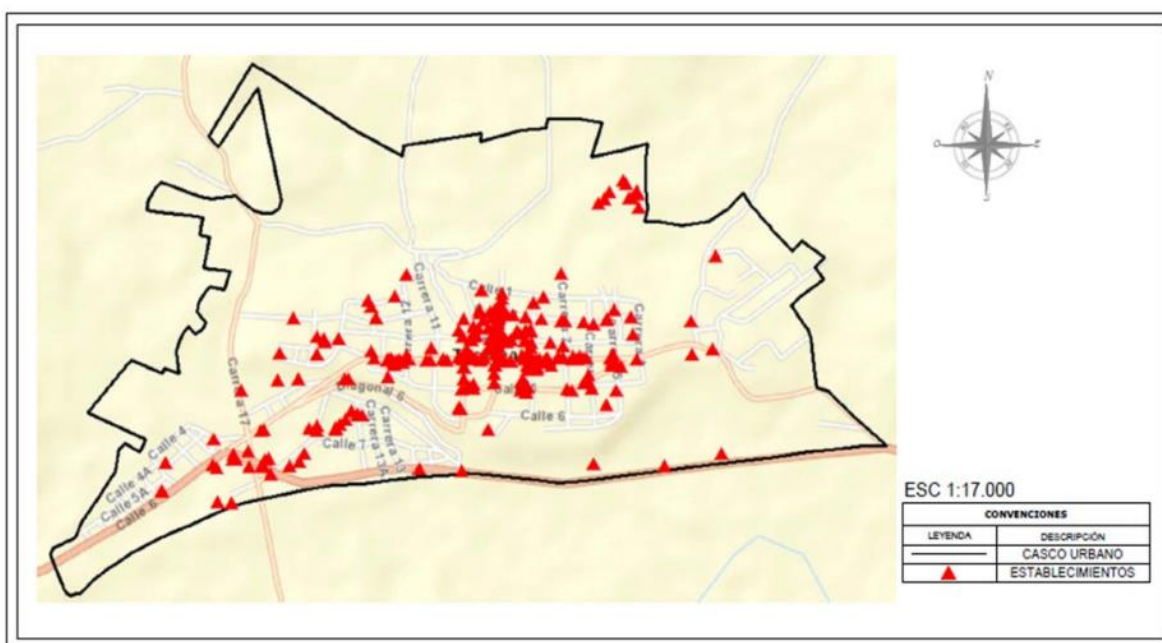
- En Nariño se identifica que la mayoría de los establecimientos se ubican en el centro occidente del casco urbano, además de que el área de concentración rodea principalmente al parque principal e Iglesia Católica municipal.

- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- La mayoría de los establecimientos censados no lleva control de sus ventas.
- El mayor porcentaje de empresas no son altas fuentes generadoras de trabajo.
- Las actividades comerciales más comunes son el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco (G4719) y el comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados (G4761).

Pulí

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 9. Localización de establecimientos censados en Tocaima



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2021)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Tocaima se identifica que la mayoría de los establecimientos se concentran en la zona centro del casco urbano y cerca de las vías principales como la diagonal 6 en los alrededores de su respectivo parque principal y la iglesia católica municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- La mitad de los establecimientos no lleva control de sus ventas.
- El mayor porcentaje de empresas no son altas fuentes generadoras de trabajo.
- Las actividades comerciales más comunes son las actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: bares, tabernas, coctelerías, discotecas (con suministro predominante de bebidas) cervecerías y pubs (I5630) y el comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados (G4772).

CONSIDERACIONES FINALES

Por medio de la realización del censo empresarial se reconoce el alto nivel de importancia que tiene el conocer el estado actual de los sectores comerciales de los municipios en cuestión, teniendo en cuenta que las condiciones cambian constantemente por factores nacionales e internacionales de orden económico y político dentro del actual modelo de desarrollo capitalista.

Con este censo empresarial la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, demuestra su interés y compromiso por el bienestar del sector empresarial de los municipios bajo su jurisdicción, redundando en el bienestar no solamente del empresario si no también en la dinámica socioeconómica de todo el municipio.

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022). *Informe censo empresarial 2021*.
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2019). *Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia: Entregable 5.2: Lineamientos operativos para la recolección de los censos empresariales*.
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2019). *Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia: Entregable 5: Metodología censal 2019*.